

## 2 принтера в аренду, и открытие нового бэк-офиса с CleverPrint пройдет легко

### Исходные параметры:

Заказчик:	Корейский производитель автозапчастей ООО «ДРБ Рус».
Период работы:	7.02.2020 – 6.02.2021
Объекты контракта:	Печатающие аппараты в аренду: HP CLJ Enterprise M880 для цветной печати и Kyocera FS 6525 для монохромной.
География обслуживания:	г. Санкт-Петербург.

### Услуга:

Готовый тариф CleverPrint с арендой оборудования: цена монохромной копии на аппарате Kyocera FS 6525 – 1,20 руб., цветной копии на аппарате HP CLJ Enterprise M880 – 3,50 руб.

### Основные требования заказчика:

- Обеспечение бесперебойной печати.
- Подбор печатающей техники и предоставление в аренду.
- Фиксированная стоимость копии.

### Специфика проекта:

- Сжатые сроки для открытия бэк-офиса.
- Отсутствие точной информации об объемах планируемой печати.

### Старт проекта:

По рекомендации бывшего сотрудника нашей компании в начале 2020 года к нам обратился заказчик из сферы производства и оптовой продажи автозапчастей. Корейский производитель автозапчастей ДРБ Рус строили новый завод в Ленинградской области и для бэк-офиса им нужны были МФУ с цветной и черно-белой печатью.

## Что сделали:



Мы предложили им готовый тариф CleverPrint с арендой оборудования: HP CLJ Enterprise M880 для цветной печати и Kyocera FS 6525 для монохромной.

Клиент не знал точно, сколько будет печатать, но понимал, что потребуется не только черно-белая печать, но и в цвете. Аппараты мы подобрали и приобрели самостоятельно, от клиента никаких вложений не требовалось. Цена монохромной копии составила 1,20 руб., цветной копии – 3,50 руб.



## Результат:

Сотрудники ДРБ Рус в месяц в цвете печатали около 800 копий, в основном это были маркетинговые материалы, к качеству которых предъявляют высокие требования.

Существенный объем печати отправлялся на монохромный принтер.

Для аппаратов мы предоставляли картриджи ТМ «Венета Систем», для Kyocera отдельно закупили оригинальные ЗИПы и драм-юниты.

Как признался заказчик, благодаря году работы с нами они смогли проанализировать свои нагрузки и учитывать их при планировании печати и закупок.