



# BE CLEVER

корпоративный журнал

№9/ июнь 2020

*Тема номера:*

*Классика от Венета Систем - проверено временем!*

**B.** 2020

*Читайте в номере:*

**«Только качественная услуга, продукт позволяют существовать на рынке десятилетия. Качество не может быть дешёвым, но цена продукта должна соответствовать цене на рынке на соответствующее качество»**

**3**

Качество не может  
быть дешевым

**14**

Новый сегмент в  
сервисе

**27**

Офис  
на удаленке

***Увозим офисную рутину!***



## Содержание:

3

Слово  
руководителя

4

Интервью

6

Наша классика

8

Новые продукты

12

Доставка  
Clever Logistic

14

Новый сегмент  
в сервисе

18

Новости  
партнеров

24

Кейсы от клиентов

27

Офис на удаленке

30

Конференции

32

Наши постажики

36

О нас пишут.  
Мы пишем

37

Наши достижения

38

Clever Brain

39

Кроссворд

40

Блог Игоря Логинова

42

Наши путешествия

# *От редакции*

---

## **Решения для непростых времен**

Пока мы собирали материал по задуманной теме про “Офисную рутину”, жизнь внесла свои коррективы, и пришли кризис рука об руку с вирусом.

Первая реакция - затаиться и посмотреть, что будет дальше, решить в какую сторону бежать, то ли спасаться, то ли нападать. Но нас посадили на карантин, и все тактические замыслы по спасению в режиме “побежали что-то делать” были пресечены законодательно.

Мы команда креативная, как и многие на рынке малые и средние бизнесы, решения принимаем быстро. Развернули работу на удаленке, кстати, не без помощи нашей ERP Clever bros. Assistant. Взглянули, что мы можем предложить нашим клиентам, чтобы даже в такие “больные” времена не загнуться всем вместе?

Поговорили с вами, наши читатели, вместе нашли несколько решений.

В этом номере хотим рассказать об этих решениях, так как обычно они становятся универсальными, проверенными в бою.



## Слово руководителя

### «Качество не может быть дешёвым»

Игорь Логинов, руководитель ГК Clever Bros.

Венета Систем уже более 19 лет совершенствует качество своих продуктов. Критерии качества – четко и в срок за оптимальные деньги. Только качественная услуга, продукт позволяют существовать на рынке десятилетия. Не два, три года и даже не пять лет, а именно десятилетия. Качество не может быть дешёвым, но цена продукта должна соответствовать цене на рынке на соответствующее качество.



**Как совершенствовать  
качество сервиса?  
Выстраивая правильно  
бизнес-процессы в компании в  
том числе.**

Что такое репутация? Что такое бренд?  
Это доверие!

Качество не обязательно должно быть абсолютным! Так как в этом случае оно становится несоизмеримо дорогим и доступным только единицам. Но постоянное стремление к улучшению качества делает продукты и сервис Венета Систем и Клевер Бразерс лучшими и желанными.



# Интервью



## «Как СВА помогла отправить компанию на удаленку?»

**Игорь Логинов**

**Руководитель ГК Clever bros.**

### **- Как построены в компании классические бизнес-процессы?**

- В компании одновременно протекает множество бизнес-процессов: создание клиента, обработка входящих запросов и т.п. Вдаваться в подробности того, как построен каждый, не буду, расскажу об основном принципе их запуска и контроля. Любой процесс проходит через нашу корпоративную программу СВА (Clever Bros. Assistant), начиная от подбора сотрудника и заканчивая глубокими аналитическими отчетами.

### **- Расскажите больше о программе СВА. Когда она была внедрена?**

- СВА появилась в нашей компании в 2007 году. Тогда программа называлась Sarabi – по одноименному названию компании, которая занималась ее внедрением. Подготовка длилась 9 месяцев. Можно сказать, что это было полноценное рождение.

### **- Чем было вызвано решение внедрить программу?**

- В 2006 году мы осознали, что количество заказов и число бизнес-процессов увеличилось, но вся энергия специалистов тратится на обслуживание и обеспечение этих процессов. Рост компании замедлился. Именно в этот момент на выставке мы впервые услышали о программе Sarabi и узнали о возможностях автоматизации бизнес-процессов с её помощью. Было принято решение по внедрению.

### **- Как изменилась эффективность работы после внедрения программы?**

- Прежде всего увеличилась скорость работы сотрудников и эффективность затрат рабочего времени. Специалисты отделов продаж смогли сконцентрировать свое внимание на привлечении новых клиентов и поддержке действующих,

а не на работе непосредственно с самими заявками.

Нужно отметить, что СВА позволяет не только вести клиента и оформлять заявки, но и создавать новые продукты. Благодаря чату и форуму сотрудники имеют возможность озвучить проблемы, с которыми сталкиваются клиенты, выявлять новые потребности и предлагать их решения. Программа способствует более тесному взаимодействию между отделами и повышению качества нашего сервиса.

### **- Кому больше необходимо управление через СВА: топ-менеджменту, линейным руководителям, рядовым сотрудникам? Что каждый из них получает и как улучшает свою работу?**

- На мой взгляд, пользу получают все. Благодаря СВА у рядовых сотрудников доступ к данным о клиентах всегда под рукой. У руководства есть возможность следить за результатами, оценивать эффективность специалистов и принимать решения в режиме онлайн. С учетом того, как быстро развивается мир и протекают процессы, жить вчерашним днем невозможно. Иначе это неминуемо приведет к потере концентрации и темпов развития. СВА позволяет видеть все аналитические данные, держать руку на пульсе.

### **- Как СВА помогла отправить компанию на удаленку?**

- Уже в 2008 году я смог оценить, как можно эффективно использовать программу дистанционно. В тот момент я много работал удаленно, открывал филиал в Ростове-на-Дону и отсутствовал в офисе по нескольку недель. Но сотрудники компании от этого не пострадали: я присутствовал на всех совещаниях онлайн и видел каждый запущенный в программе процесс. Думаю, мои длительные командировки даже помогли перестроиться всем членам

## Интервью

компании и внедрить СВА быстрее. Поэтому трудностей с переводом всего офиса на удаленку в 2020 году не возникло.

**- Можете сейчас представить ГК Clever bros. без СВА?**

- Однозначно нет. Без программы мы не смогли бы организовать дистанционный формат работы и придерживаться нашего основного слогана «обеспечение бесперебойной печати и работы вашего офиса». Сотрудникам пришлось бы, рискуя своим здоровьем, находиться в офисе. Я не понимаю, как сейчас работают наши коллеги, которые ведут свои сделки в Excel или Access. Скажу больше, даже 1С со многими задачами бизнеса не справляется. Поэтому представить сейчас компанию Clever bros. без СВА невозможно.

**- Какие другие специфические бизнес-процессы внедрили за последнее время? С чем это было связано?**

- В прошлом году был внедрен интересный бизнес-процесс – обеспечение руководителей необходимыми кадрами. Теперь вакансии размещаются в СВА и закрываются в разы

быстрее, чем было ранее. Это удобно всем: специалист отдела персонала осуществляет подбор кандидатур и размещает подходящие резюме, руководитель подразделения вносит комментарии по кандидатам в программе, и наконец, генеральный директор контролирует процесс и одобряет нового сотрудника. Процесс отлажен, благодаря чему каждый специалист честно выполняет работу на своем этапе.

**- Как вы видите развитие компании и ее бизнес-процессов в ближайшие 1-2 года?**

- Когда я оценивал результаты работы в 2008, 2009 и 2010 годах, я думал, что мы достигли своего максимума и нам больше некуда расти. Но продолжали появляться новые продукты, под которые мы настраивали новые бизнес-процессы и привлекали новых сотрудников. Последние в свою очередь придумывали новые идеи, и снова рождались новые продукты. Это интересный бесконечный процесс, который давно запущен и ведет к постоянному обновлению компании и совершенствованию сервиса. Этот процесс не остановить, что не может не радовать.



СОБСТВЕННАЯ  
**SRM СВА**  
Clever Bros. Assistant.





# Наша классика

## «Восстановление картриджей - качественная и экономная печать»

### Выгода на примере

Картриджи Венета Систем восстанавливает бесперебойно. Это лучший ответ нерабочим дням, объявленным в нашей стране, и кризису! Картриджи всегда в наличии, по «докризисной» цене. Восстановление производим качественно и в срок.

Когда принтер начинает бледно печатать, это значит, что в картридже заканчивается тонер или чернила. В этом случае у вас есть три варианта: купить новый оригинальный картридж, восстановить старый или отдать предпочтению совместимому.

### Сравним один из самых популярных картриджей CE 285 HP

#### ОРИГИНАЛЬНЫЙ КАРТРИДЖ



ресурс: **1600**  
стоимость: **5 800** руб  
цена копии: **3,6** руб

#### ВОССТАНОВЛЕННЫЙ КАРТРИДЖ



ресурс: **1600**  
стоимость: **910** руб  
цена копии: **1,04** руб

#### СОВМЕСТИМЫЙ КАРТРИДЖ



ресурс: **1600**  
стоимость: **580** руб  
цена копии: **0,36** руб  
реальная цена копии:  
 $0,36 * 2 = 1,44$  руб \*

\*Нестабильный ресурс увеличивает затраты в 2 раза  
\*Непредсказуемое качество увеличивает затраты в 2 раза

Опираясь на расчетные данные, полученные из открытых источников и из нашей статистики, мы с уверенностью можем сделать вывод, что самое выгодное решение для пользователя – восстановление картриджей. Как мы видим, цена копии при использовании восстановленного картриджа CE 285 HP меньше в 3 раза, чем у оригинального, и на 40 копеек ниже, чем у совместимого.



## Наша классика

### **Чем обусловлено различие в реальных показателях цены копии у восстановленного и совместимого картриджей? Сейчас объясним.**

Цена копии при использовании совместимого картриджа связана с нестабильным ресурсом (расход тонера увеличивается – умножаем на 2) и непредсказуемым качеством (может прекратить работать в любой момент, даже в начале печати – умножаем еще раз на 2). По результатам тестирования по методике STMC, проведенного в нашей Лаборатории, совместимые картриджи CE 285 различных производителей выдавали ресурс от 50% до 120% от заявленного ресурса. При этом такой результат могли дать картриджи, выпущенные на одном заводе под разными брендами. Качество печати оставалось нестабильным в связи с появлением артефактов при печати (точки, полосы, фон).

Конечно, кто-то скажет, что эта статистика субъективная, но мы ответим, что не нашли до сих пор исследований по фактическому расходу и реальной стоимости картриджей, которые опирались бы на собранные данные. А у нас эти данные есть, поэтому мы можем об этом писать



# Новые продукты

## «CleverPrint Key»

CleverPrint Key – лучший сервис для экономии ваших расходов на печать и работы на удалёнке. СРК позволяет админу отлично выполнять свои задачи из дома: все проблемы видны как на ладони, заявки поступают в режиме онлайн, обслуживание проводится по графику и исключает нехватку расходных материалов, возможные поломки или ошибки в работе.

*И уже скоро по возвращении всех в офисы, СРКей станет неотъемлемой частью организации печати и так нужной всем экономии.*

Несколько лет назад компания Clever bros. задумалась о создании программного продукта, который позволит клиентам мониторить весь парк печатающей техники, не отходя от рабочего места. В декабре 2019 года проактивный сервис был пробно запущен. За пять месяцев пользования были осуществлены доработки программы, в планах – сделать CleverPrint Key максимально удобным для каждого клиента.

### **Мы поговорили с генеральным директором ООО «Клевер Бразерс» Еленой Матюниной о приложении, его основных функциях и преимуществах.**

#### **- Что такое CleverPrint Key?**

- CleverPrint Key (сокращенно СРК) – приложение, которое позволяет оперативно управлять расходами на печать. Оно совместимо со средой Windows и Linux, легко устанавливается на сервер или любой компьютер в сети или локально. СРК – наша собственная разработка, которая позволяет видеть все устройства на одном экране. Пользователь в режиме онлайн на десктопном устройстве или в Интернете может отслеживать эффективность работы принтеров, предупреждать простои, а также отправить заявку на ремонт или заказать картридж прямо из интерфейса приложения.

#### **- Какие задачи решает программа?**

- СРК предоставляет проактивный сервис. Приложение позволяет экономить время на обслуживание печатающих устройств, дает возможность оптимизировать парк печатающей техники и консолидировать точную статистику по печати. CleverPrint Key поможет настроить прозрачную систему взаиморасчетов в помесячных контрактах и сократить затраты.

#### **- Кому подходит приложение CleverPrint Key?**

- Компаниям, заинтересованным в оптимизации расходов на обслуживание печатающей техники, в том числе затрат своего рабочего времени и площадей под хранение картриджей, денежные издержки на покупку запасных картриджей.

#### **- В чем заключается проактивный сервис СРКей?**

- Приведу пример. Если печатающее устройство неисправно, в программе отобразится ошибка, и наш инженер сможет незамедлительно выехать на место и устранить ее. В большинстве случаев ошибку удастся исправить даже раньше, чем заме-

## Новые продукты

тил сам пользователь. Также сервис может определить, в каком кабинете и в каком устройстве скоро закончится картридж. Программа покажет остаток тонера на основе данных интеллектуального ЧИПа. В рамках покопийного контракта благодаря установке программы отпадает необходимость физического присутствия нашего инженера для снятия показаний счетчиков. Вы можете использовать данные по количеству копий за период и ориентироваться на начальные/конечные показания счетчиков. Они уже отражены в программе и исключают вероятность ошибок.

### **- Как CleverPrint Key поможет оптимизировать затраты рабочего времени?**

- С CPKey ремонт техники или установка картриджей станет проще. Заявку можно отправить прямо из интерфейса программы. Нашим инженерам уже будут известны устройство, его расположение и суть проблемы. В режиме реального времени видна работоспособность устройств, доступна информация о состоянии расходных материалов, возможных поломках или ошибках в работе. Все это позволяет сэкономить главный человеческий ресурс – время.

### **- За счет чего будут оптимизированы затраты на расходные материалы?**

- Благодаря тому, что вы заранее видите, когда и на каком устройстве понадобится замена картриджей, отпадает необходимость хранить их и оплачивать авансом. Для комфортной работы могут быть настроены уведомления о необходимости пополнить запас картриджей. Также доступна статистика по процентам заполнения листа. Эта информация будет полезна при создании техзадания на будущие периоды.



**«Приложение, которое позволяет оперативно управлять расходами на печать»**

### **- Как CPKey поможет оптимизировать парк печатающей техники?**

- Интерфейс программы позволяет просматривать динамику печати за выбранный период, динамику простоя техники, а также список самых высоконагруженных устройств. Заказчик на основе этих данных может самостоятельно и без дополнительных вложений переставить технику в соответствии с нагрузками, оптимизировать свой парк.

### **- Когда сервис CleverPrint Key стал доступен для клиентов?**

- В конце декабря мы начали устанавливать пробную версию программы для клиентов. В течение пяти месяцев мы активно вносили изменения в сервис, дорабатывали некоторые функции и анонсировали ближайшие обновления. На данный момент СРК представляет собой готовый программный продукт, который будет постоянно совершенствоваться и подстраиваться под нужды наших клиентов. Сервис доступен по всей России, так как установка происходит удаленно, и присутствия наших специалистов на месте не требует.

### **- Сколько клиентов сейчас используют приложение?**

- На данный момент 1242 устройства подключено, 45 клиентов пользуются нашей программой. У компаний есть возможность установить демоверсию на пробный период 30 дней для того, чтобы оценить преимущества нашего сервиса.

### **- Какие доработки программы были сделаны?**

- Прежде всего, мы доработали функцию настройки отправки и получения уведомлений. На данный момент можно получать уведомления о низком уровне тонера, о необходимости замены картриджа, о появлении новых устройств, найденных в сети, об ошибке на устройстве, статистические данные за выбранный период или по определенным дням. Также клиент имеет возможность распределять доступы к отдельным уведомлениям в зависимости от зон ответственности сотрудников.

## Новые продукты



**Елена Матюнина,**  
генеральный директор  
Клевер Бразерс

### **- Откуда берутся доработки?**

- После того, как был представлен релиз программы, наши клиенты в тестовом режиме начали пользоваться сервисом. И учитывая свои потребности, они высказывали, каких функций им не хватает для комфортной работы с приложением. Мы включали их в ближайший план развития и в оперативном режиме дорабатывали. Мы действительно заинтересованы сделать CleverPrint Key максимально удобным сервисом для каждого клиента.

### **- Что еще предстоит сделать?**

- В ближайшее время мы планируем добавить возможность учитывать печатающие устройства, подключенные через USB. Для этого разрабатывается агент для ПК, который позволит снимать показания с принтера. Также мы собираемся войти в Единый реестр Минкомсвязи российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. Это позволит упростить вопрос обеспечения безопасности. В программе появятся кнопки «заказать ТО или ремонт техники» и «я заменил картридж». Последняя необходима тем клиентам, которые не меняют ЧИПы, но хотят вести учет РМ в СРК.

## «Как ПО CleverPrint Key помогает выбрать картриджи под ваши режимы печати»



**Марк Беркутов,**  
консультант по продукции

### **Комментирует наш эксперт, консультант по продукции Марк Беркутов:**

Если мы установим вам программу CleverPrint Key, то сможем вести разумное обслуживание. Основываясь на данных, полученных из сервиса, мы не только дадим советы, как расставить принтеры, но и решим, какой картридж – оригинальный, восстановленный или совместимый, лучше подойдет для конкретного аппарата и для режима печати. Отталкиваясь от статистики СРКеу, мы поможем оптимизировать ваши расходы на печать. У нас будет упорядоченная информация об использовании аппарата, количестве отпечатанных копий и объеме заполнения листа.



**В CleverPrint Key вам нужно единожды заполнить необходимые поля, и далее мы будем получать информацию, с которой можно эффективно работать. Это выгодно всем.**



## Новые продукты

### «CleverPrint Key – сервис для экономии расходов на печать и работы на удалёнке»

Внедрение учета и контроля печати документов уменьшают стоимость документов в несколько раз. В наше время всё можно посчитать, а полученные цифры применить для оптимизации расходов. Проведем интересную параллель между учетом потребления электроэнергии, воды и учетом печати документов в офисе.

#### ЗАЧЕМ НУЖНЫ ПРИБОРЫ УЧЕТА?

Приборы учета потребления  
**снижают:**  
потребление воды  
**На 33%**

Разделение тарифа электроэнергии на дневной/ночной экономит до **20%** собственных средств

Дневная нагрузка электросетей снижается на **25%**

#### ЗАЧЕМ НУЖЕН CLEVERPRINT KEY?

ВНЕДРЕНИЕ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ПЕЧАТИ ДОКУМЕНТОВ В ОФИСЕ:

распечатанных документов  
снижает количество  
на **10%** уже в первые месяцы  
(бумага, картриджи, электроэнергия, рабочее время)

перераспределяет нагрузку на устройствах, уменьшает  
**СТОИМОСТЬ КОПИИ**  
на разных устройствах  
**в несколько раз**

сокращает простой печатающей техники - на **90%**

**Экономить легко.**  
**CleverPrint Key создана для бесперебойной и экономичной печати.**

Также сервис отлично подойдет для удаленной работы. СРК позволяет админу отлично выполнять свои задачи из дома: все проблемы видны как на ладони, заявки поступают в режиме онлайн, обслуживание проводится по графику и исключает нехватку расходных материалов, возможные поломки или ошибки в работе.

# Доставка Clever Logistic

## «Доставка Clever Logistic»

Более 18 лет Венета Систем выстраивала свое логистическое подразделение, учитывая тонкости работы на рынке B2B, специфику наших проектов, KPI, тонкости организации работы по обеспечению печати на стороне клиента. В каждом городе нашего присутствия мы работаем по единым стандартам, которые заложены в ERP CBA и мобильном приложении на ее основе.

В 2018 году в ГК Clever bros. запустили пилотный логистический проект – сервис по доставке малогабаритных грузов по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Данное предложение особенно актуально в наши дни.

НА РЫНКЕ  
**18 ЛЕТ**

### Наши услуги подойдут вам, если:

- Необходимо доставить груз со складов в точки продаж и реализации.
- Нужна доставка грузов между адресами ваших компаний.
- Требуется передать важные документы вашим клиентам.
- Если у вас нет собственного курьера или он физически не успевает закрывать все заявки.

Программа «Мобильная логистика», которую используют водители-экспедиторы, существенно ускоряет движение информации в компании и облегчает процесс взаимодействия между заказчиком и исполнителем.

### СУПЕР-ПОМОЩНИК



приложение

### «МОБИЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»

В приложении для смартфонов отображается в режиме онлайн вся актуальная информация из CBA: пункт назначения, контакты заказчика, время доставки.

Водители наглядно видят все точки, в которые им необходимо попасть, могут построить оптимальный маршрут и поддерживать контакт с клиентом, совершая звонки прямо из приложения.

Все это помогает оперативно доставлять документы, заказы и посылки наших клиентов.





# ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ CLEVER LOGISTIC



СЕРВИС ПО ДОСТАВКЕ МАЛОГАБАРИТНЫХ ГРУЗОВ И ДОКУМЕНТОВ

19

19 ЛЕТ ОПЫТА РАБОТЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ



РАБОТА ПО ДОГОВОРУ

от

**500**

рублей



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАСЧЕТ СТОИМОСТИ МАРШРУТА



ОПЛАТА ПОСЛЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА



Гарантируем  
безопасность работы  
с юридическим лицом



Работаем с НДС  
и без НДС

# Новый сегмент в сервисе

## «Обслуживание и ремонт производственных принтеров»

В начале 2020 года Венета Систем в Ростове-на-Дону запустила сервис по техническому обслуживанию и ремонту высокопроизводительных многофункциональных устройств Konica Minolta bizhub PRO, и



уже появились первые контракты. Одним из ключевых клиентов на сегодняшний день является АО «Ростовводоканал», с которым компания заключила годовой контракт на обслуживание печатного оборудования производственного сегмента. Проект успешно запущен, произведены все необходимые работы для реализации большого объема печати ежемесячно.

### *В чем специфика данного оборудования, под решение каких задач клиентов оно создано?*

Аппараты Konica Minolta bizhub PRO подходят для заказчиков, работающих в сфере цифровой печати. Цифровые принтеры выдают превосходное качество оттисков, отличаются высокой скоростью печати, позволяют выполнять большой объем работ за небольшое количество времени. Использование данных машин гарантирует особую четкость при печати мелких деталей и полутонов, дает возможность создавать качественную полиграфическую продукцию – брошюры, рекламные буклеты, листовки и даже книги на клеевом корешке. Любой оттиск точно передает цвета. Одним из преимуществ является отсутствие необходимости предпечатных проб и долгих поисков оптимальной цветопередачи изображений – цвета на бумаге выглядят так же, если была произведена калибровка мониторов.

Аппараты обладают широкими финишными возможностями, позволяют осуществлять перфорацию и вставку ранее отпечатанных листов, сшивать комплекты документов с помощью скрепок. Это не просто производственные принтеры, но и сканеры, копировальные аппараты с разными возможностями. С их помощью можно сделать копии документов размера А3 или выполнить задание по переводу бумажных документов в электронные в любом удобном формате.

### *Какие организации и компании используют аппараты Konica Minolta bizhub PRO?*

Печатные устройства серии PRO используются в типографиях и в офисах компаний, которым помимо хорошего качества печати требуется высокая производительность. Печатающие машины Konica Minolta bizhub PRO отлично подходят для тех компаний, которые считают время ценным ресурсом.





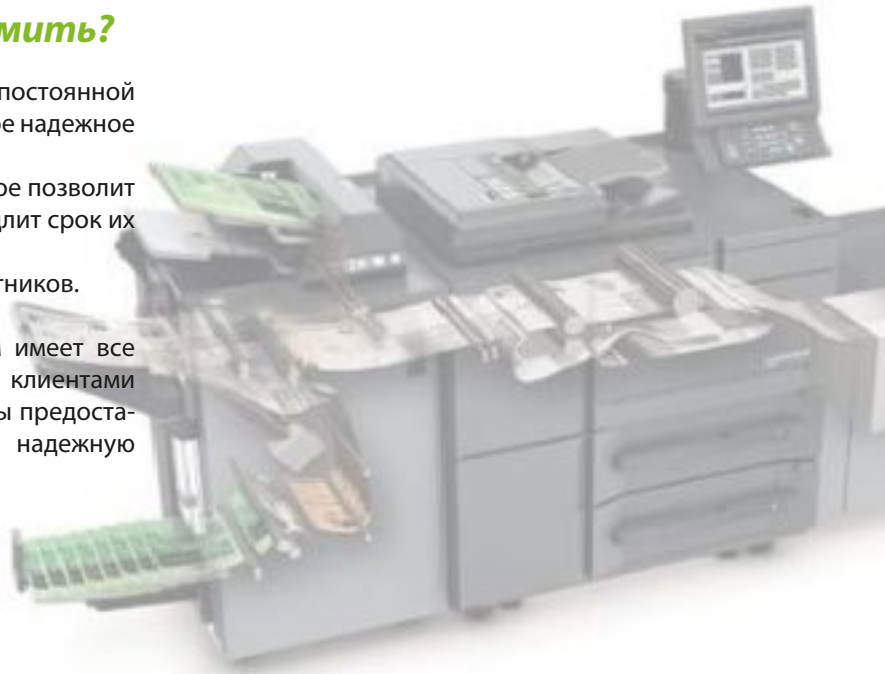
## Почему стоит отдать предпочтение данной технике?

Производственное оборудование должно отвечать следующим требованиям: быть надежным, работать быстро и качественно, отличаться демократичной ценой, давать возможность для сокращения расходов, быть современным и простым в управлении. Каждый заказчик, которому уже довелось пополнять парк производственного оборудования своей компании, знает, что добиться этого непросто. Хорошие принтеры, которые обладают высокой скоростью печати, обеспечивают отличное качество и отвечают всем современным требованиям, предъявляемым к такому типу оборудования, просто не могут стоить дешево.

## На чем же в таком случае экономить?

- На бесперебойной печати, отличном качестве и постоянной цене отпечатков, которые обеспечат долгосрочное надежное сотрудничество.
- На плановом техническом обслуживании, которое позволит сделать работу машин более эффективной и продлит срок их службы.
- На таком ценном ресурсе, как время своих работников.

На сегодняшний день компания Венета Систем имеет все необходимые ресурсы, чтобы вести работы с клиентами любого масштаба в области цифровой печати. Мы предоставим вам качественный сервис и гарантируем надежную работу вашей печатающей техники.



**Михаил Волкотрубенко,**  
продакт-менеджер  
по подбору печатающей техники

### Комментирует продакт-менеджер по направлению «печатающие устройства» ГК Clever bros. Михаил Волкотрубенко:

«Многофункциональные устройства Konica Minolta bizhub PRO – сложные аппараты, предназначенные для большого объема печати. В рамках контракта с АО «Ростовводоканал» на МФУ Konica Minolta bizhub PRO 1100 осуществляется печать платежных квитанций в формате А5 до 500 тысяч экземпляров. Они печатают по 110 страниц в минуту и поддерживают скорость печати на высоком уровне продолжительное время, что позволяет выполнить данный объем за 3-4 дня. Обслуживание данных аппаратов осуществляется каждые 900 000 отпечатков, то есть раз в 2-3 месяца. Так как принтеры уже отпечатали несколько миллионов копий и не были переданы бывшим поставщиком в идеальном состоянии, после каждой нагрузки приходится выполнять ремонт отдельных деталей.

Аппараты Konica Minolta bizhub PRO были бы интересны тем компаниям, которые печатают большое количество материалов за малый промежуток времени. Например, отлично подойдут для выпуска корпоративного журнала тиражом 100 000 экземпляров. У МФУ Konica Minolta bizhub PRO 1100 доступны разные форматы печати – А3, А4, А5, А6. А важным преимуществом является наличие дополнительного оборудования: от фирменных лотков для бумаги до фальцовщиков и финишеров, позволяющих экономить время сотрудников».

# Комментируют эксперты

## «Моноблоки. В чем их преимущества»



**Евгений Командиркин,**  
продакт-менеджер по IT

Подборку подготовил  
**Евгений Командиркин,**  
продакт-менеджер ГК Clever Bros.

*Моноблоки Lenovo для удаленной работы, дистанционного обучения и развлечений: широкий ассортимент и различный функционал.*

Моноблок – это компьютер, собранный в одном корпусе с монитором. В настоящее время, когда используются большие плоские ЖК-панели, моноблок внешне очень похож на монитор, разве что он потолще и имеет больше элементов управления. В принципе, близкий аналог моноблока – монитор, к задней панели которого прикреплен неттоп.

Самые первые модели выпускались фирмой Hewlett-Packard. Эта машина была похожа на монолитный корпус со встроенным дисплеем и клавиатурой. С тех пор прошло много времени, и моноблоки сильно изменились! Основное преимущество моноблока состоит в том, что по размерам, компоновке и весу он не сильно отличается от обычного ЖК-монитора, но при этом представляет собой вполне полноценный компьютер. Приобретая моноблок, пользователь в первую очередь экономит в занимаемом системой месте. Судите сами: полностью отсутствует системный блок, для него не нужно отводить пространство под/на/в столе. Хочу вам рассказать, про линейку моноблоков производителя Lenovo, который является нашим бизнес-партнером.

### Lenovo IdeaCentre AIO 300 сери́й

Этот красивый ПК будет отлично смотреться в любом помещении и офисе, а вы сможете использовать его как для работы, так и для развлечений. Благодаря процессору Intel® Core™ и опциональной дискретной видеокарте этот производительный моноблок легко справится с любым количеством задач. У моноблока IdeaCentre A340 достаточно портов и разъемов для подключения любых периферийных устройств. Помимо портов USB 3.0 и 2.0, а также кард-ридера «3-в-1», он оснащен выходом HDMI, к которому можно подключать второй экран. Lenovo IdeaCentre A340 оснащен шторкой TrueBlock Privacy Shutter. С ее помощью можно закрыть веб-камеру, просто нажав кнопку на краю экрана. Потрясающий 23,8-дюймовый дисплей FHD, поможет увидеть даже мельчайшие детали. А рамка шириной всего 9,5 мм в самом тонком месте позволит получить еще больше удовольствия от просмотра. Более того, благодаря опциональному сенсорному экрану, вы можете нажимать на файлы или перетаскивать их прямо на экране.

300-ая линейка уже выпускается на новом поколении процессоров Intel Core 10-го поколения!





## Lenovo IdeaCentre AIO A500

Стильный корпус и широкие возможности. В стандартной комплектации моноблок A540 оснащен процессором AMD Ryzen™ 5 или Intel Core i3-i7, благодаря чему работает безотказно даже в условиях высоких нагрузок. Вы можете выбрать модель с большим жестким диском (до 2 ТБ) или сверхбыстрым твердотельным накопителем (до 1024 ГБ). Соотношение экрана и корпуса моноблока A540 составляет впечатляющие 93% , что превосходит возможности других 27-дюймовых дисплеев. Также можете выбрать экран стандарта QHD, чтобы еще больше улучшить свои впечатления. Устройство оснащено динамиками, сертифицированными JBL® by Harman®, двумя низкочастотными

динамиками 3 Вт и сабвуфером 5 Вт, а также поддерживает технологию Dolby® для обеспечения звука премиум-класса. В его основании реализована технология беспроводной зарядки, сертифицированная по стандарту Qi. Чтобы зарядить телефон, не нужно подключать к нему кабели – просто положите его на основание моноблока.

Благодаря инфракрасной камере и функции распознавания лиц Windows Hello вы можете входить в систему быстро, легко и безопасно, просто с помощью улыбки. А с помощью шторки TrueBlock вы сможете закрывать веб-камеру при необходимости, чтобы защититься от внешнего мира.

## Моноблок Lenovo Ideacentre YOGA

Профессиональная линейка моноблоков с потрясающей цветопередачей, детализацией и разрешением до 4K на 27-дюймовым широкоугольным дисплеем с поддержкой технологии Dolby Vision и со стандартом цветового пространства Adobe RGB.

Дисплей Yoga A940 можно наклонить до 25° с помощью вращающегося шарнира, который обеспечивает устойчивость при рисовании и письме с использованием цифрового стилуса.

Инновационная конструкция с двумя петлями позволяет с легкостью переводить компьютер в режим рисования одной рукой, а технология игнорирования случайных срабатываний сенсорной панели обеспечивает аналогичное бумажное удобство работы, вне зависимости от того, делаете ли вы набросок своего следующего проекта или настраиваете параметры в Lightroom.

Yoga A940 оснащается премиальными процессором Intel®Core™ которые обеспечивают интеллектуальную и сверхбыструю работу.

В сочетании с мощной дискретной видеокартой AMD Radeon™ RX, этот моноблок обеспечит минимальное время отклика при редактировании или создании контента.



***В Clever bros. можно приобрести полный ассортимент техники Lenovo.***



# Новости партнеров

## «Опасны ли совместимые картриджи? Да!»

Материал предоставлен информационным агентством Бизнес-Информ.

Новые тесты ассоциации ETIRA выявили 100%-ю степень несоответствия совместимых картриджей экологическим требованиям.



На сегодняшний день на российском рынке представлено огромное количество совместимых картриджей. «Совмес», «совместимка», «аналог» – так инженеры называют «клоны» оригинальных картриджей, преимущественно произведенные в Китае.

Они пользуются большим спросом, так как стоят в 5-10 раз дешевле оригинальных моделей.

Многие покупатели решают сэкономить, не задумываясь, какие последствия могут возникнуть после использования подобных «клонов».

В немецком центре исследования LGA у всех 8 тестируемых совместимых картриджей было обнаружено избыточное содержание кобальта, бензина или нафталина.

**Уровень кобальта** (у 4 картриджей) составил от 37 до 44 мг/кг, что по классификации Европейского агентства по химикатам (ECHA) может вызвать аллергию или трудности с дыханием, а также причинить долгосрочный вред водным организмам.

**Количество бензина** в совместимых картриджах оказалось на уровне 0,9 мг/кг, т.е. на 157% выше установленного порога. По данным ECHA, при попадании в организм данное вещество может вызвать сильное раздражение глаз и кожи, а длительное и повторяющееся взаимодействие с таким дешевым и опасным картриджем может стать причиной появления рака.

**Нафталин** присутствовал в тонере семи протестированных картриджей на уровне от 3,8 до 7,5 мг/кг, что превышает допустимый объем в 3-6 раз. Вещество признано крайне токсичным для водных организмов и опасным при попадании в организм человека.

Один из картриджей содержал в 8 раз больше нормы диэтилен-гликоль-диметилового эфира, что может быть крайне вредным для репродуктивной функции человека.

Нужно отметить, что восстановленные картриджи ранее также тестировались LGA и легко проходили данный тест на выделение при работе вредных веществ.

Как отмечают сами европейские коллеги, «Россия показывает, что требуются не только законы и правила, но и политическая воля для их выполне-

ния. Например, с 1 марта было запрещено ввозить в Россию IT-продукты, принтеры и расходные материалы, которые не соответствуют директиве RoHS EC об опасных ингредиентах в электрических (электронных) изделиях. Это означает, что значительная часть новых картриджей в Азии де-факто исключена из российского рынка, поскольку большая часть из них не соответствует требованиям RoHS».

### Какие выводы должны сделать покупатели и пользователи?

Прежде всего задуматься, стоит ли использовать такие совместимые картриджи. Конечно, стоимость «клонов» ниже, чем оригинальных и восстановленных картриджей. Но только подобная экономия дорого стоит, за нее приходится расплачиваться низким качеством печати и здоровьем пользователей.

### Какая есть альтернатива?

Вы всегда можете найти безопасную альтернативу по приемлемой цене.

Восстановленный картридж – по сути это получивший новую жизнь «оригинал». Важно, что при восстановлении «Венета Систем» использует тонеры и детали только проверенного производителя Static Control, деятельность которого полностью отвечает принятым экологическим стандартам ЕС – директива RoHS 2011/65/EU.



# Говорят эксперты

## «Тестируем совместимые картриджи»



**Марк Беркутов,**  
консультант по продукции

### Материал подготовил консультант по продукции Венета Систем Марк Беркутов

В соответствии с процессами, принятыми в Венета Систем, наши эксперты проводят плановые тестирования приобретаемых отделом закупок расходных материалов.

Для тестирования были приобретены 4 совместимых картриджа – аналоги модели HP CE285A для принтера HP LJ Pro P1102. Это картриджи производителей Seven Quality, NetProduct, NV Print и HiBlack. Модель исходного картриджа является одной из самых ходовых, производители – наиболее популярными по запросам наших клиентов.

Тестирование проводилось по методологии STMS в сентябре 2019 года и в марте 2020 года. При вскрытии коробок с картриджами была произведена видеосъемка. При этом второй картридж из партии остался не распакованным для повторного тестирования, если возникнут вопросы по выводам. Результаты тестирования приведены ниже.



# Говорят эксперты

## «Подбор оптимального принтера Hewlett Packard»

*Ежедневно мы получаем запросы на покупку новых принтеров для разных целей. Сегодня на рынке присутствует широкий ассортимент печатающих устройств с различной функциональностью. Чтобы сделать правильный выбор, важно четко определить для каких целей будет использовано устройство.*

*Специально для читателей "Be Clever" мы поговорили с консультантом по продукции Венета Систем Марком Беркутовым о том, какой принтер Hewlett Packard больше подойдет для бизнеса.*



**Марк Беркутов,**  
консультант по продукции

**- Марк, расскажите, с чего стоит начать при выборе печатающего устройства?**

- Для того, чтобы остановить выбор на определенном принтере, нужно понимать, какая печатающая техника представлена на рынке и для чего она предназначена. Ранее существовало разделение принтеров на технику для дома и для бизнеса. Сейчас данная классификация считается условной и не совсем отражает реальность. Но мы можем разделить печатающую технику по определенным характеристикам на струйную, лазерную, матричную и электрографическую, на цветную и черно-белую. Классифицировать принтеры также можно по производительности, надежности и безотказности.

**- Какие критерии являются основными для выбора техники?**

- Главными критериями при выборе будут планируемый объем печати в месяц, объем печати в день, средний постраничный размер документа, который будет отправляться на печать. Речь идет о том, что вам может понадобиться распечатать документ, состоящий из 300 страниц, и скорость печати при больших объемах на разных принтерах будет отличаться. Также важно, какой деятельностью занимается ваша организация, есть ли у вас служба техподдержки, насколько подготовлен персонал и высока ли критичность печати. Ярким примером последнего критерия являются организации, которые выдают кредиты, и основная работа их заключается в распечатке пакета документов. В случае отказа работы печатающей техники, они не могут предоставить услугу и несут убытки.

**- Какие картриджи существуют и в чем их отличие?**

- Так как струйная печать используется только в двух случаях - если вам нужна постоянная цветная печать или вас мучает перфекционизм,

мы будем говорить о картриджах для лазерных принтеров. По своей конструкции они делятся на «раздельные» и «все в одном». «Раздельные» картриджи состоят из двух и более частей: тубы с тонером (емкости с красящим порошком, заключенной в пластиковый корпус), drum-unit (блока, отвечающего за перенос цифрового изображения на бумагу), блока проявки и отсека для отработанного тонера. Регулярной замене подлежит только тонер-картридж. Остальные части имеют значительно больший ресурс эксплуатации. Автономная замена частей раздельного картриджа с одной стороны поможет сэкономить на расходных материалах, а с другой – потребует получить дополнительные навыки пользователям и увеличит количество обращений к специалистам. Из-за отказов системы и человеческого фактора время, затраченное на решение возникающих ситуаций с принтерами, в итоге, будет стоить дороже. Общие расходы возрастут.

**- Чем картриджи «всё в одном» отличаются от «раздельных»?**

- «Совмещенный картридж» (его также называют «все в одном») представляет собой моноблок, в

## Говорят эксперты

котором заключены все детали, необходимые для печати. Когда исчерпан ресурс тонера, необходимо менять весь печатный блок. Это более дорогой вариант по сравнению с заменой только одного тонер-картриджа, однако совмещенная модель более проста в установке, стабильна в работе и не требует дополнительных навыков от пользователя. Все основные детали будут подлежать замене, качество печати останется одинаковым на протяжении всего срока. Расходы в этом случае будут равными, а временные затраты минимальными.

### **- Какая стоимость у принтера с совмещенным картриджем?**

- У HP стоимость аппаратов с картриджами «все в одном» примерно в полтора-два раза выше, чем у аппаратов конкурентов с «раздельными картриджами». Однако, не стоит забывать об эффективности печати. Кроме того, если учесть все затраты на печать (бумага, картриджи, запасные части, содержание склада запчастей, ремонт и техническое обслуживание, электроэнергия и т.д.), можно сделать вывод, что стоимость самого аппарата в среднем составляет 5-10% от общих затрат. Пытаться сэкономить на изначальной стоимости принтера и тем самым получить более дорогую страницу печати – не всегда рациональное решение. На первый взгляд, общая стоимость владения будет одинаковой, но в случае использования печатающего устройства с «раздельными картриджами» затраты окажутся выше и будут связаны с сервисом и простоями техники.

### **- В вашей практике были случаи с «раздельными картриджами», когда принтеры выходили из строя?**

- Все принтеры выходят из строя, это аксиома. Но аппараты с раздельными картриджами всегда доставляют пользователю больше проблем. И компания Hewlett Packard не исключение. Опираясь на свой опыт, могу сказать, что модели HP LaserJet Pro M102A и HP LaserJet Pro M104A показали свою ненадежность. Обращения по гарантии поступают довольно часто. Полагаясь на надежность марки, неподготовленные пользователи ломают аппараты при попытках устранения неполадок.

### **- Часто встречаются примеры нерациональной экономии при покупке принтера?**

- Говоря о «печальной экономии» и о том, как делать не надо, сразу вспоминается случай одного из наших клиентов. В компании был установлен принтер с раздельным картриджем (барабанная часть на 10 000 страниц и тонерная часть на 3 000 страниц). Спустя определенный срок устройство перестало печатать и выдало следующую надпись «замените принт-картридж». Обычно такая формулировка относится к совмещенным моделям, и это сбилось с толку сотрудника. Поскольку до этого он сталкивался только с заменой тонерной части, то совершенно не принял во внимание наличие драм-юнита. Клиент решил сэкономить, купил китайский тонер-картридж и установил его, выбросив старую оригинальную модель. Но принтер не заработал.

### **- Как удалось решить эту проблему?**

- Вызвали сервис-инженера. Он провел платную диагностику, по итогам которой потребовалось заказать и установить новые оригинальные тонер-картридж и драм-юнит. «Ура, получилось» - подумал клиент. Не тут-то было! Аппарат начал оставлять грязь при печати, и пришлось сделать новый платный вызов сервис-инженера. На месте не оказалось запасных картриджей, и для того, чтобы диагностировать и решить проблему, принтер был доставлен в сервисный центр.



**Пользователи ломают аппараты при попытках устранения неполадок**



## Говорят эксперты

### **- Можно подвести итог такой экономии?**

- Безусловно, 3 купленных картриджа, 2 платных вызова сервис-инженера, долгие простои техники и потеря времени. И это только один пример нерациональной экономии и влияния человеческого фактора.

### **- Какой аппарат HP лучше подойдет для бизнеса?**

- Однозначно, лучше выбрать принтер с картриджем «все в одном» (начиная с моделей HP LaserJet Pro M426DW и HP LaserJet Pro RU M428dw). Несмотря на то, что такой аппарат стоит изначально дороже, он будет работать без перебоев и печатать быстро в течение длительного времени, что в итоге экономит на стоимости владения аппаратом. В случае с отдельными картриджами (модели HP LaserJet Pro M102A, HP LaserJet Pro M104A, HP LaserJet Pro MFP M132a) такой уверенности не будет. В картриджах есть не только тонерная, но еще и барабанная часть, которая по той или иной причине может выйти из строя. Как правило, простой пользователь не в состоянии оценить в чем дело и какой блок подлежит

замене. Производительность и надежность таких аппаратов намного ниже, быстро печатать в течение долгого времени они не смогут. Для обеспечения бесперебойной печати нужен будет запасной аппарат.

### **- Какой совет вы дадите руководителям бизнеса?**

- Выбирая принтер Hewlett Packard для бизнеса, учитывайте не только стоимость самого аппарата, но другие затраты, которые влияют на стоимость копии: техническое обслуживание, запасные части, ремонт, содержание склада, качество бумаги, тип картриджей, условия эксплуатации, заполнение листа и многие другие. А лучше обратитесь к профессионалам, мы вам поможем подобрать оптимальный парк техники.

## HEWLETT PACKARD ДЛЯ БИЗНЕСА



# Говорят эксперты

## «Цена владения аппаратом»



**Михаил Волкотрубенко,**  
продакт-менеджер  
по подбору печатающей техники

### Материал подготовил Михаил Волкотрубенко, продакт-менеджер по печатающей технике

Для этого номера Михаил Волкотрубенко подготовил пример расчета стоимости владения принтером.

Все данные из расчета мы раскрывать не будем. Но здесь точно использованы для всех печатающих устройств ежемесячный объем печати в 20 000 копий и срок владения принтером 5 лет. В данный расчет стоимости владения не включена первоначальная цена покупки принтера. Для сравнения стоимость покупки принтера взята на Яндекс.Маркет на основе приводимой ресурсом средней цены на устройство за пол года. Все аппараты в примерно равной комплектации: автоподатчик, тонер и 2 лотка.



Устройство	Стоимость покупки (руб.), в расчет не включено	Рекомендованный ежемесячный объем	Итого цена владения (руб.)	Итого стоимость владения за 5 лет
HP LaserJet Enterprise M725dn	275 880	20 000	1,05	1 769 000,00 Р
Ricoh Aficio MP 2555SP	214 435	15 000	0,90	1 089 000,00 Р
Canon ImageRUNNER 2636i	157 490	15 000	0,81	732 000,00 Р
SHARP MX M2050E1	229 000	13 000	0,52	624 000,00 Р
Konica Versaline 85635	200 961	17 000	0,58	673 000,00 Р
Konica Minolta bizhub 308e	211 717	20 000	0,48	352 000,00 Р
Купона ТАМКА 40121	152 433	20 000	0,49	588 000,00 Р

Как мы видим из расчетов, стоимость покупки принтера никак напрямую не коррелируется со стоимостью владения. И этот дисбаланс с каждым годом эксплуатации печатающего устройства будет увеличиваться. Так что подбор правильного устройства под ваши задачи и объемы печати, дело тонкое. Мы без ложной скромности можем сказать, что научились это делать.

Кстати, для расчетов взяты не эмпирические данные, а фактические, из ERP СВА.



# Кейсы от клиентов



**Анастасия Алёхина,**  
Исполнительный директор

## О примерах работы с клиентами в проектах по ИТ-аутсорсингу рассказывает Анастасия Алехина, исполнительный директор ГК Clever bros.

### **- Анастасия, что предлагает ГК Clever bros. для своих клиентов по направлению ИТ-аутсорсинг на данный момент?**

- Мы готовы взять на обслуживание всю ИТ-инфраструктуру заказчика. Можем обслуживать серверную инфраструктуру, рабочие места, осуществлять инцидентный ремонт компьютеров и периферии. У нас есть направление по обслуживанию кассовой техники. Также есть Сервисный центр по ремонту ИТ-оборудования, в котором можно отремонтировать не только компьютеры, но еще мобильные устройства, проекторы и ИБП. Помимо этого, мы всегда готовы помочь заказчику в подборе и покупке нового

оборудования. Клиент может взять у нас все услуги, и тогда мы получим комплексный ИТ-аутсорсинг, а может выбрать только те направления, которые ему нужны. Мы практикуем гибкий подход к клиентам.

### **- Что входит в обслуживание серверной инфраструктуры?**

- Clever bros. может осуществить первичную настройку сервера, то есть установить на него необходимые программное обеспечение, приложения и антивирус, раздать доступы пользователям. Далее мы можем предложить обслуживание серверов, которое включает техническое обслуживание и мониторинг сетевой доступности оборудования, обновление ПО, проверку статуса служб, наличие свободного пространства, резервное копирование. Практикуются запросы на разовое и ежемесячное обслуживание.



**Ваши решения – наши глаза и руки на удаленке. Приедем, настроим, отчитаемся онлайн**

### **- Все крупные федеральные компании готовы отдать ИТ-обязанности на аутсорс?**

- В ритейле, я имею в виду не только продуктовый, но и магазины одежды, сотовых операторов, запрос на данную услугу уже сформирован. Разница в том, что одни компании отдают все направления одному подрядчику в рамках одного договора, кто-то заключает несколько договоров с разными поставщиками. В других сферах запрос на ИТ-аутсорсинг еще нужно сформировать.

### **- О каких сферах идет речь?**

- Например, банки не готовы отдавать обслуживание компьютерной техники на аутсорс, так как обеспокоены обеспечением безопасности информации. Им кажется, что работать со штатными специалистами спокойнее. На самом деле в плане конфиденциальности и безопасности отношения надежнее с внешним подрядчиком, чем с системным администратором, так как регулируются отдельными пунктами договора, штрафными санкциями. Сейчас широко практикуются выписка штрафов за неисполнение обязательств по договору, за потери, которые понесла компания, в том числе упущенную прибыль.

### **- Какие компании по направлению ИТ вы сейчас обслуживаете?**

- Мы работаем с разными клиентами: от небольших региональных компаний до крупных сетей с представительствами по всей России. Раскрывать их названия мы не можем по условиям договора, но можем уверить, что найдем решение для любого клиента.

**- Почему крупные торговые сети выбирают и доверяют Clever bros.?**

- Во-первых, у нашей компании хорошая репутация в работе с розничными компаниями. Истоки этого в покопийных проектах, которые вела Венета Систем. Среди ритейла мы известны как надежный поставщик сервиса аутсорсинга печати.

Во-вторых, крупные клиенты не выбирают только по цене, они оценивают квалификацию инженеров и другие конкурентные преимущества, которые может гарантировать Clever bros. Для них важно, что у нас имеются собственные складские помещения, свой штат инженеров и офисных сотрудников, график работы которых их полностью устраивает. Именно эти преимущества позволяют обеспечить клиенту высококачественный сервис и поддерживать предоставление услуг на высшем уровне.

**- Предлагая компании услуги по ИТ-аутсорсингу, вы снимаете с заказчика все рутинные обязанности, верно?**

- Да. Пару лет назад мы поняли, что можем предлагать клиентам забирать его рутинные задачи в сфере ИТ. Компания-аутсорсер всегда способна решить больше, чем один штатный системный администратор, потому что есть опыт работы во многих бизнесах с разными инфраструктурами ИТ, соответственно, шире кругозор и богаче опыт.

**- За время ведения проектов возникали какие-либо трудности? Как удавалось справляться с ними?**

- Трудности, безусловно, возникают. Мы называем их «критическими событиями». Это некий сбой в ИТ-инфраструктуре заказчика, который может привести к полному параличу работы компании. Такая проблема по особому закону жизни обычно случается поздно вечером. У нас был случай, когда мы приехали на объект в полночь, потому что нужно было поднимать сервер и удаленно это сделать не получалось.



**Мы предлагаем клиентам забирать его рутинные задачи в сфере ИТ**

**- За какой срок удалось справиться с данным критическим событием?**

- За час. Это высокий показатель. Мы добились таких результатов благодаря тому, что распределили компании и их офисы между инженерами таким образом, чтобы они могли добраться до места в самые быстрые сроки.

**- Какой алгоритм работы?**

- Есть два сценария, по которым мы можем выстроить работу.

В первом случае пользователи заказчика передают нам заявки через Личный кабинет или по телефону. Все заявки на ИТ-обслуживание регистрируются в нашей корпоративной программе СВА.

Во втором случае заказчик имеет собственный service desk, где пользователи оставляют запросы, и у специалистов нашей компании есть доступ к ним. Заказчик может предоставить возможность настроить взаимодействие между программами, и тогда заявки поступают в СВА автоматически. Но часто из-за соображений безопасности, он не дает такой доступ, и наши операторы оформляют заявку в СВА самостоятельно. Такой регламент уже был успешно отработан в покопийных проектах.

Зарегистрированные заявки поступают к ИТ-специалистам, которые предлагают свое решение по запросу. Наш специалист может проконсультировать пользователя, решить проблему удаленно или выехать на место. В любом случае клиент мгновенно узнает, как его задача будет решена и на каждом этапе сможет проследить за предпринятыми шагами. В этом специфика обработки ИТ-заявок в отличие от других запросов. Наши клиенты получают информацию в режиме реального времени с помощью уведомлений.

**- И последний вопрос, какие цели на 2020 год вы ставите перед своей командой и собой лично?**

- Я ставлю две цели, которые напрямую связаны с работой команды. Мы планируем привлечь новых крупных клиентов по обслуживанию торгового и кассового оборудования, а также обеспечить продвижение сервисного центра по ремонту компьютерной техники. Для достижения целей у нашей компании есть все необходимые компетенции, поэтому в декабре 2020 года ждите наши результаты по этим двум направлениям.

# РЕМОНТИРУЕМ


- КОМПЬЮТЕРЫ • НОУТБУКИ
- МОНОБЛОКИ • ПЛАНШЕТЫ
- СМАРТФОНЫ • ТЕХНИКА APPLE
- ШРЕДЕР • ИБП

СКИДКА **15%**  
ПРИ ПЕРВОМ ОБРАЩЕНИИ



ГАРАНТИЯ ДО 1 ГОДА НА ВСЕ ВЫПОЛНЯЕМЫЕ РАБОТЫ

 [INFO@CLEVERBROS.RU](mailto:INFO@CLEVERBROS.RU)

 +7(800)500-23-91; +7(812)244-49-04

191036, РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. 1-Я СОВЕТСКАЯ, Д. 6, ЛИТ. А, ПОДЪЕЗД №2



# Офис на удаленке

## «Как мы организовали свою работу»



**Валерия Килиминская,**  
руководитель отдела развития  
и коммуникаций маркетинга

### Интервью с руководителем отдела маркетинга и развития ГК Clever Bros. Валерией Килиминской

#### **- В чем особенность работы на удаленке для отдела маркетинга?**

- Я считаю, что у нас работа усложнилась в несколько раз, и вот в каком смысле. Маркетинг должен выявлять потребности клиентов и давать адекватное предложение на рынок. Выявить потребность по запросам, например, в Яндекс.Директ можно, но только возникли проблемы с каналами, через которые мы доносим наше предложение. Они сейчас очень перегреты! Мне самой в почту постоянно падают и падают письма из рассылок. Мало того, что увеличилось количество писем по моим подпискам, а это все интересные и нужные ресурсы, в десятки раз вырос поток другой информации. Только понимание сложности работы моих коллег-маркетологов заставляет не отправлять письма в спам.

Теперь я смотрю на нашу активность глазами наших клиентов и приходится сто раз подумать, что и о чем писать перед рассылкой.

Еще одна из задач отдела, это поддерживать единые коммуникации для компании. Чтобы сотрудники в разных городах сидя по домам ощущали себя единой командой. И это не только наши ежедневные онлайн планерки, это соц. сети, Форум и просто поддержание хорошего настроения у всех. Мы стараемся быть полезными в этом отношении отделу персонала.

#### **- Расширился ли список задач?**

- Как ни странно, да. Вернее, расширился не сам список, а интенсивность выдачи материала. Особенно это касается социальных сетей. Мы в марте расширили количество групп в социальных сетях, и теперь нам надо поддерживать их в актуальном состоянии, отвечать на переписку и т.п. Также увеличилась скорость принятия решений и смены тактики в контекстной рекламе. Надо все время следить за запросами, в кратчайшие сроки обрабатывать лиды. Хорошее время проверить себя на работоспособность и настроить все процессы.

#### **- Столкнулись ли со сложностями?**

- Да, однозначно. Маркетинг, это прежде всего коммуникации, и сотрудники в отделе каждый по своему очень коммуникабельны. И вот ты сидишь запертый в четырех стенах. Именно это тяжело переносить.

#### **- Какие новые решения были найдены в работе?**

- Все решения, которые применяем сейчас, были найдены ранее. Во-первых, это наша СВА (Clever Bros. Assistant). Любую задачу, коммуникацию, документооборот можно выстроить внутри этой системы. Во-вторых, для работы с поставщиками мы давно пользуемся Trello: планирование по командам и задачам, полный контроль по тикетам, согласование, сроки выполнения, ответственные, – все там есть. У себя в отделе используем этот сервис с удовольствием.

Никогда раньше не любила планерки – у нас в отделе всегда есть возможность друг с другом или коллегами переговорить. А сейчас наконец-то поняла, насколько ежедневная пятнадцатиминутная онлайн-планерка организует. Ты к ней готовишься, ты слышишь, что происходит у коллег, есть возможность совместно обсудить задачи, скорректировать их под наши решения. В общем, интересное, хоть и сложное время, этот карантин на удаленке.



**Все решения, которые применяем сейчас, были найдены ранее**



# Офис на удаленке



**Екатерина Немешева,**  
менеджер по персоналу

## Интервью со специалистом отдела персонала ГК Clever bros. Екатериной Немешевой

### **- Как организована удаленная работа в ГК Clever bros.?**

- Благодаря нашей корпоративной программе ERP Clever Bros. Assistant (CBA) у компании есть возможность работать в едином информационном поле и в рабочем режиме дистанционно решать свои задачи. Всем сотрудникам был настроен удаленный доступ, и они имеют возможность в любой момент воспользоваться CBA, почтой и другими необходимыми для работы программами. Все задачи по организации процесса ставит напрямую руководитель. Каждое утро у нас проходит планерка, где начальники отделов рассказывают о своих новостях, в том числе отчитываются о проделанной работе. Мы все на связи, вопросы решаем любым удобным способом (Skype, почта, WhatsApp), но большинство с помощью программы.

### **- С какими сложностями столкнулись при организации удаленной работы? Как удалось их решить?**

- Благодаря нашей корпоративной программе CBA сложностей почти не возникло. Конечно, многие из сотрудников столкнулись с особенностями дистанционной работы в первый раз. Все привыкли к стандартному формату взаимодействия и алгоритму решения своих задач в офисе. Поэтому была проделана определенная работа по объяснению, в каком формате будет проходить взаимодействие с коллегами в данный период времени. Мы все прекрасно понимаем, что не так просто создать дома рабочую обстановку, но наши сотрудники достаточно быстро включились в процесс работы и сейчас показывают хорошие результаты.

### **- Какие советы отдел персонала может дать организациям и сотрудникам, выполняющим работу на удаленке?**

- Я думаю, что пройдет еще несколько лет и формат удаленной работы будет нормой для многих компаний. Поэтому для руководителей сейчас важный момент – они оценивают, подходит ли им такой формат работы, с сотрудниками каких подразделений им удастся легче выстроить дистанционное взаимодействие, как ставить задачи и контролировать результат работы специалистов. Вероятно, как только этот процесс будет хорошо отлажен, многие руководители предпочтут удаленный формат работе в офисе.



**Пройдет еще несколько лет  
и формат удаленной работы  
будет нормой для многих  
компаний**

## Офис на удаленке



**Наталья Сипина,**  
Коммерческий директор  
ГК Clever bros.

### Интервью с руководителем отдела продаж ГК Clever bros. Натальи Сипиной

**- Как организована удаленная работа менеджеров по продажам в Санкт-Петербурге?**

- Что касается технической части, у каждого менеджера отдела продаж настроен удаленный доступ к рабочему столу компьютера в офисе, это позволяет пользоваться документами из любых рабочих папок, у всех сотрудников есть доступ к корпоративной программе СВА. Мы в привычном режиме работаем с карточками заказов, клиентов, счетов. Доступ к корпоративной почте позволяет отправлять и отвечать на письма в рабочем режиме. Также для ведения полноценной рабочей деятельности у многих сотрудников установлен рабочий телефон. Мы постоянно на связи: проводим совещания онлайн разными группами, от проектов до мозговых штурмов, от совещаний отделов до всей группы компаний. Снимаем отчеты по звонкам и историям отношений, ежедневно осуществляем мониторинг закупок и даже оцениваем знания сотрудников в удаленном режиме.

**- Как осуществляется контроль над менеджерами отдела продаж?**

- Контроль ради контроля не является основной задачей для всех руководителей нашей компании. В данный момент мы стараемся помочь сотрудникам держать тонус и не сбавлять обороты в работе. Для этого проводятся ежедневные онлайн конференции с сотрудниками и задачи ставятся как в общем, так и в индивидуальном порядке. Также менеджеры снимают отчет по звонкам и историям отношений для фиксирования и анализа действий, совершенных в программе, и предоставляют еженедельные отчеты по выполненной работе.

**- Есть ли отличия в организации удаленной работы для отделов продаж в Санкт-Петербурге и регионах?**

- У нас единая IT-служба, общая корпоративная программа, одни и те же процессы, отчеты и критерии оценки работы менеджеров. Поэтому я различий не знаю. Вряд ли они имеются.

**- С какими трудностями столкнулись в организации дистанционного формата, и как они были решены?**

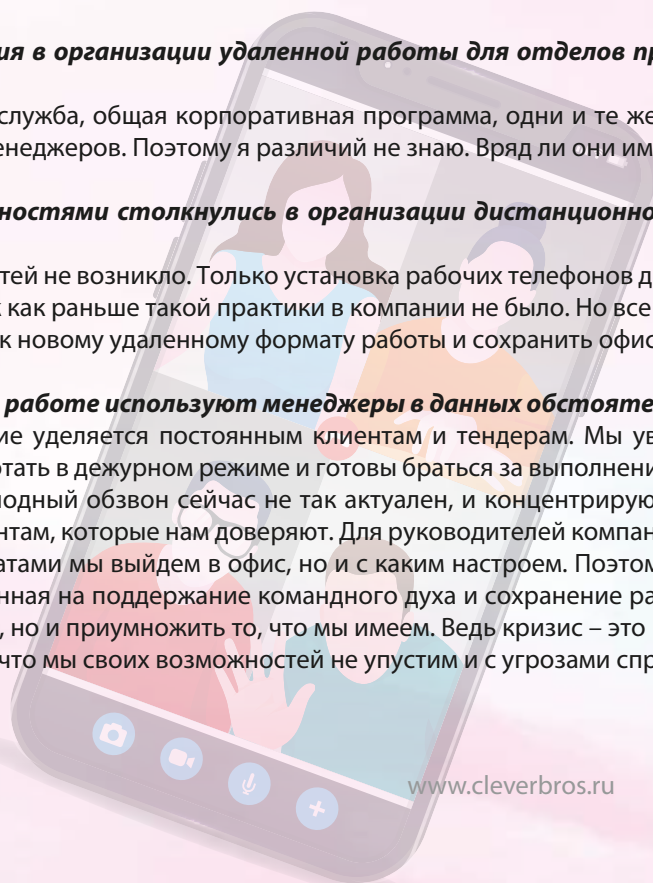
- Особых сложностей не возникло. Только установка рабочих телефонов дома потребовала дополнительного времени, так как раньше такой практики в компании не было. Но все мы столкнулись с необходимостью привыкнуть к новому удаленному формату работы и сохранить офисный ритм в домашних условиях.

**- Какие приемы в работе используют менеджеры в данных обстоятельствах?**

- Особое внимание уделяется постоянным клиентам и тендерам. Мы уведомили всех заказчиков, что продолжаем работать в дежурном режиме и готовы браться за выполнение их задач. Менеджеры быстро осознали, что холодный обзвон сейчас не так актуален, и концентрируются на том, что мы еще можем предложить клиентам, которые нам доверяют. Для руководителей компании важным является не только, с какими результатами мы выйдем в офис, но и с каким настроением. Поэтому проводится дополнительная работа, направленная на поддержание командного духа и сохранение рабочего запала. Наша задача не только сохранить, но и приумножить то, что мы имеем. Ведь кризис – это не только угрозы, но и возможности. Я уверена, что мы своих возможностей не упустим и с угрозами справимся.



**Кризис – это не только угрозы, но и возможности**



# Конференции

## «Офисные системы печати. Линейка продукции Konica Minolta»

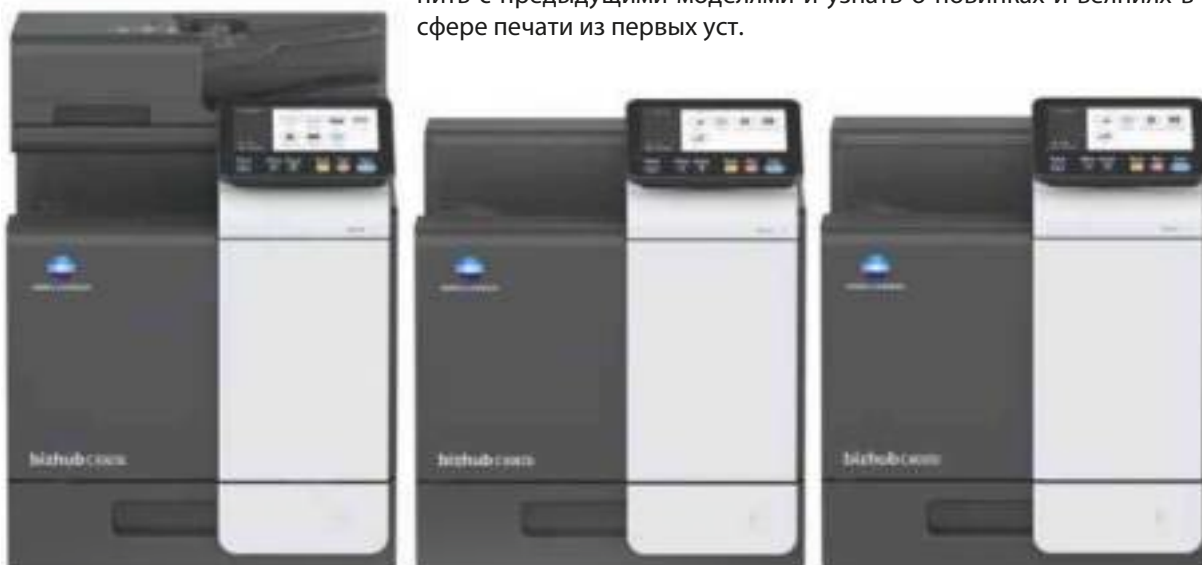


**Михаил Волкотрубенко,**  
продакт-менеджер  
по подбору печатающей техники

В феврале 2020 г. продакт-менеджер по направлению «печатающие устройства» ГК Clever Bros. Михаил Волкотрубенко посетил обучение «Офисные системы печати. Линейка продукции Konica Minolta».

**- Известно, что Clever Bros. давно работает с брендом Konica Minolta. Почему важно было посетить данное обучение?**

- Наша компания действительно давно работает с Konica Minolta. Ранее о многих новинках мы узнавали через дистрибьюторов, и для нас было важно наладить прямой контакт с официальными представителями бренда. На обучении удалось посмотреть новые модели аппаратов, оценить их визуальные преимущества, сравнить с предыдущими моделями и узнать о новинках и веяниях в сфере печати из первых уст.



# KONICA MINOLTA

**- О каких трендах рассказывали представители Konica Minolta?**

- Если говорить о трендах, прошедшего года, то речь идет о высокой защищенности устройств для снижения риска внедрения чужеродного ПО, кастомизации интерфейса, сервисах по автоматизации. Что касается новых трендов, большое внимание уделяется экспертизам в ИТ сервисах, которые интересуют большинство заказчиков и довольно часто встречаются в запросах конкурсов, и облачному MPS, позволяющему мониторить и управлять своим парком техники через облако. Последнее веяние звучит интересно, но не все готовы его использовать.



**- Какие преимущества можно выделить у техники Konica Minolta?**

- Главным преимуществом бренда является довольно дешевая стоимость владения аппаратом. Сами принтеры часто стоят дороже, но при этом цена копии на выходе довольно низкая. По опыту могу сказать, что те заказчики, которые попробовали принтеры и МФУ Konica Minolta, уже отдают им предпочтение в дальнейшем. Однако сразу стоит отметить, что работать приходится только на оригиналах. Аналогов не найти, особенно на аппараты для печати А4.

**- Чему данный бренд уделяет особое внимание?**

- Особое внимание уделяют безопасности. Представители Konica Minolta рассказывали о том, что участились случаи проникновения в сеть предприятия не через компьютеры, а именно через МФУ. Они нашли решение и поставили на свои аппараты антивирус. В качестве программного обеспечения по управлению процессами печати продвигают сервис Soft Safe и печать по картам. Также имеют свою концепцию, как все должно работать в идеале. Алгоритм, который и наша компания предлагает заказчикам: оценка оборудования, выявление объемов печати, составление проекта, включающего подбор техники и рекомендации, как ее необходимо расставить в офисах компании.

**- Какие устройства Konica Minolta вы бы посоветовали пользователям?**

- Стоит напомнить, что отталкиваться всегда нужно от задач и объемов печати. Если требуется очень качественная печать для мини-типографий, то можно рассмотреть монохромные модели – Bizhub PRO 958 и Bizhub PRO 1100, цветной МФУ AccurioPrint C3070L. В одной инфраструктуре хорошо сочетать использование так называемых «коридорных» аппаратов Konica Minolta для формата печати А3 и принтеры Brother формата А4 для руководителей и директоров. Особое внимание можно уделить новым моделям цветных принтеров А4 (Bizhub C3300i, Bizhub C4000i) и, конечно, цветным и монохромным аппаратам для формата печати А3 (Bizhub C250i, Bizhub C300i, Bizhub C360i, Bizhub C450i, Bizhub C550i, Bizhub C650i). Все линейки Konica Minolta планирует постоянно обновлять, поэтому мы следим за новостями вендоров и всегда готовы информировать вас о новинках.





# Наши поставщики

## «Решения Brother для здравоохранения»

### О компании Brother

Группа компаний Brother со штаб-квартирой в городе Нагойя (Япония), является многонациональной компанией с офисами и производственными объектами по всему миру. Являясь членом Группы Компаний Brother, ООО "Бразер" является поставщиком технологических решений, помогая компаниям повышать свою производительность благодаря оптимизации документооборота, широким возможностям оцифровки документов и мобильным решениям.



MFC-L6900DW

#### 1 Безопасная печать конфиденциальных данных пациентов

Безопасная печать медицинских карт пациентов.

- Конфиденциальная информация может быть распечатана только авторизованными сотрудниками
- Доступ предоставляется каждому сотруднику отдельно
- Управление затратами благодаря печати только необходимой информации



HL-L5200DW

#### 2 Печать рецептов для первичной и вторичной медицинской помощи

Печать точных и понятных рецептов

- Поддержка различных размеров бумаги для печати рецептов
- Безопасность благодаря блокируемому лоткам
- Сертификация CERNER



QL800

#### 3 Качественная печать этикеток для назначенных лекарств

Удобное создание и печать легко читаемых этикеток для прописанных лекарств.

- Четкие этикетки с инструкциями по дозировке и информацией о побочных эффектах и аллергенах
- Точные сведения о пациенте
- Интеграция: штрихкоды связаны с больничными системами



TD2120\*

#### 4 Повышенная надежность идентификации анализов пациентов

Удобное отслеживание анализов пациентов в лаборатории.

- Исключение ошибок, связанных с неправильной идентификацией
- Сквозное отслеживание на всех этапах
- Интеграция с существующими системами медицинских карт пациентов

\*Для проектных поставок

## Решения, разработанные специально для вас





### 5 Быстрый доступ к медицинским картам пациентов

Медицинские карты пациентов можно печатать на ходу и передавать врачебному персоналу по прибытии.

- Безопасная и точная запись истории болезни
- Четкий текст, позволяющий избежать неудобств, связанных с неразборчивым почерком
- Экономия времени при приеме пациентов в больницах

### 6 Простая и удобная маркировка медицинских карт пациентов

Удобная печать наклеек для маркировки медицинских карт пациентов.

- Безопасное создание точных штрихкодов для идентификации документов пациентов
- Точность: исключаются неудобства, связанные с неразборчивым почерком
- Экономия времени: упрощение поиска и сохранения документов и карт пациентов

### 7 Быстрая печать идентификационных браслетов для пациентов

Печать четких и точных браслетов с идентификационными данными пациентов.

- Простая и удобная загрузка печатных носителей для браслетов
- Автоматическая калибровка установленного печатного носителя
- Гибкость: печать браслетов и этикеток на одном устройстве

### 8 Быстрое и простое сохранение медицинских карт пациентов

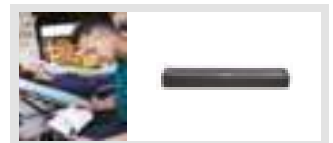
Сканирование и автоматическое сохранение медицинских карт пациентов в базе данных больничного учреждения.

- Предоставление общего доступа к истории болезни пациентов для медицинского персонала
- Предотвращение ошибок при маркировке
- Экономия времени при выполнении административных задач

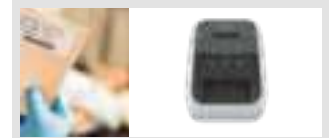
### 9 Простое создание высокопрочных наклеек

Быстрая и надежная маркировка различного оборудования в медицинских учреждениях.

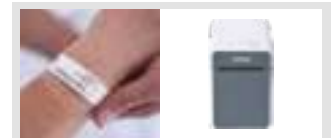
- Предупреждающие таблички для информирования пациентов о процедурах и ограничениях
- Отслеживание графика технического обслуживания и ремонта оборудования
- Удобный поиск основного оборудования



PJ-773



QL810W



TD2120\*



ADS-3600W



PT-P900W

\* Для проектных поставок

# Наши поставщики

## «Решения Brother для здравоохранения»



### Работа на всех этапах обслуживания пациентов

Технологические решения позволяют повысить качество обслуживания пациентов на каждом этапе, от ожидания приема врача до аптеки. Brother создает приложения и решения, учитывая изменения ваших потребностей, и эти решения обеспечивают реальные преимущества для вашей медицинской организации.



### Цифровая трансформация

Выбор оптимальных технологических решений на всех этапах обслуживания пациентов позволяет повысить эффективность администрирования, обеспечить финансовую стабильность и уменьшить воздействие на окружающую среду за счет сокращения количества бумажных документов.



### Безопасность пациентов и соответствие нормативным требованиям

Минимизация врачебных ошибок, приводящих к значительным проблемам со здоровьем или смерти пациентов. Правильно подобранные технологии помогают предотвратить возможные ошибки, связанные с идентификацией пациентов, медицинскими картами, клиническими образцами, рецептами и отпуском лекарств.



### Надежность

Прозрачная интеграция с существующими и устаревшими системами, оптимизация печати и снижение затрат благодаря персонализированным управляемым услугам печати.



### Адаптивность и гибкость

Подход с использованием нескольких решений на разных этапах обслуживания пациентов, включая первичную медицинскую помощь, ожидание приема врача, отпуск лекарств в аптеках и последующий уход.

**brother**  
at your side



### Принтер для маркировки QL-810W от Brother

Высокоскоростной принтер для печати наклеек. Возможна беспроводная печать по Wi-Fi



Печать наклеек с именами врачей и пациентов



Печать QR- и штрих-кодов



Печать по заранее созданным шаблонам

#### Принтер для печати наклеек QL-810W



Печатает по Wi-Fi



Поддерживает печать красным и чёрным цветом



Печатает наклейки шириной 62 мм и неограниченной длины

#### Начало работы



Вставьте ленту, включите устройство в сеть



Установите на компьютер программу P-touch Editor и драйвер устройства



Подключите принтер к компьютеру

**В сложившейся ситуации пандемии компания Brother поддерживает ряд медицинских учреждений России, направив им наборы с принтерами для маркировки.**

Наборы двух видов включали в себя принтеры для маркировки QL-810W и PT-H110 с запасом расходных материалов. Наборы помогают сделать наклейки на ёмкости с дезинфицирующими средствами, пометить оборудование и медицинские препараты, напечатать стикеры с фамилиями врачей и пациентов, подписать личные вещи и многое другое – то есть, сэкономить несколько минут драгоценного времени, которое так необходимо докторам и медицинским сёстрам в борьбе с Covid-19.



### Принтер для маркировки PT-H110 от Brother

Компактный принтер для печати аккуратных ламинированных наклеек



Маркировка пробирок с материалами для анализов



Маркировка ёмкостей, оборудования, медикаментов



Маркировка различных поверхностей

#### Наклейки, сделанные с помощью принтера P-touch PT-H110



Не боятся перепадов температур



Не выцветают на свету



Устойчивы к химикатам и дезрастворам

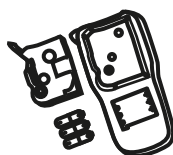


Не боятся влаги



Устойчивы к царапинам

#### Начало работы



Вставьте кассету с лентой и батарейки



# О нас пишут. Мы пишем

## Интервью Игоря Логинова на HR-tv.ru

**Что важнее для компании: лояльность или компетентность сотрудников?**

Корреспонденты издания HR-tv.ru опросили российских руководителей. В опросе принял участие генеральный директор ГК Clever bros. Игорь Логинов.

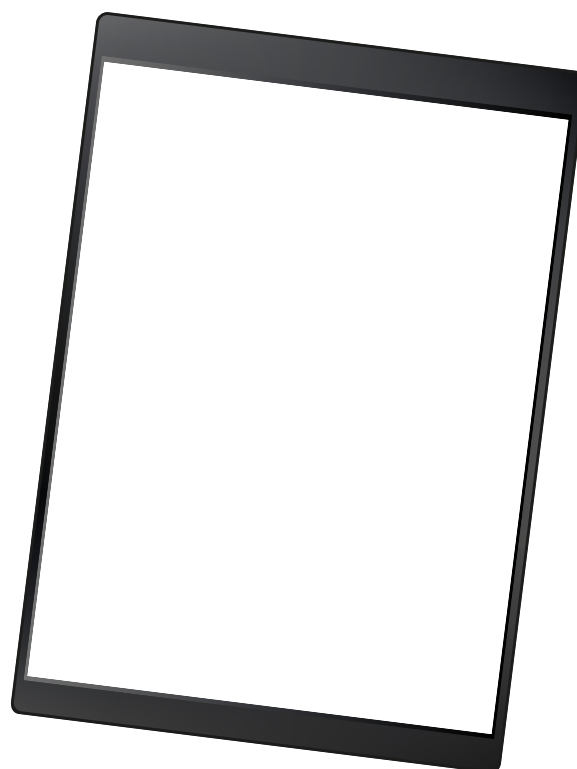


## В Ростове-на-Дону появились экобоксы для отработанных картриджей



Ростов - Город Будущего

Порядок. Экология и волонтерство Ростов



# Наши достижения

## Наши сертификаты и статусы



Венета Систем успешно прошла экологическую проверку всех производственных процессов. По результатам был получен **Сертификат соответствия экологического менеджмента ISO 14001.**

Наша компания подтвердила высокую степень экологичности процессов в области производства и восстановления, обслуживания и поставки техники, а также утилизации расходных материалов для дальнейшей переработки.

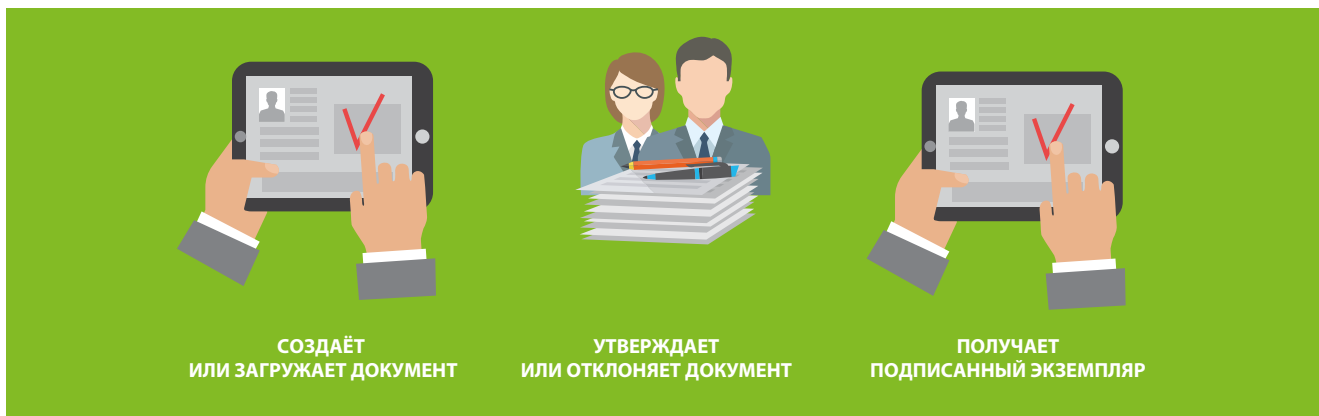


# Clever Brain

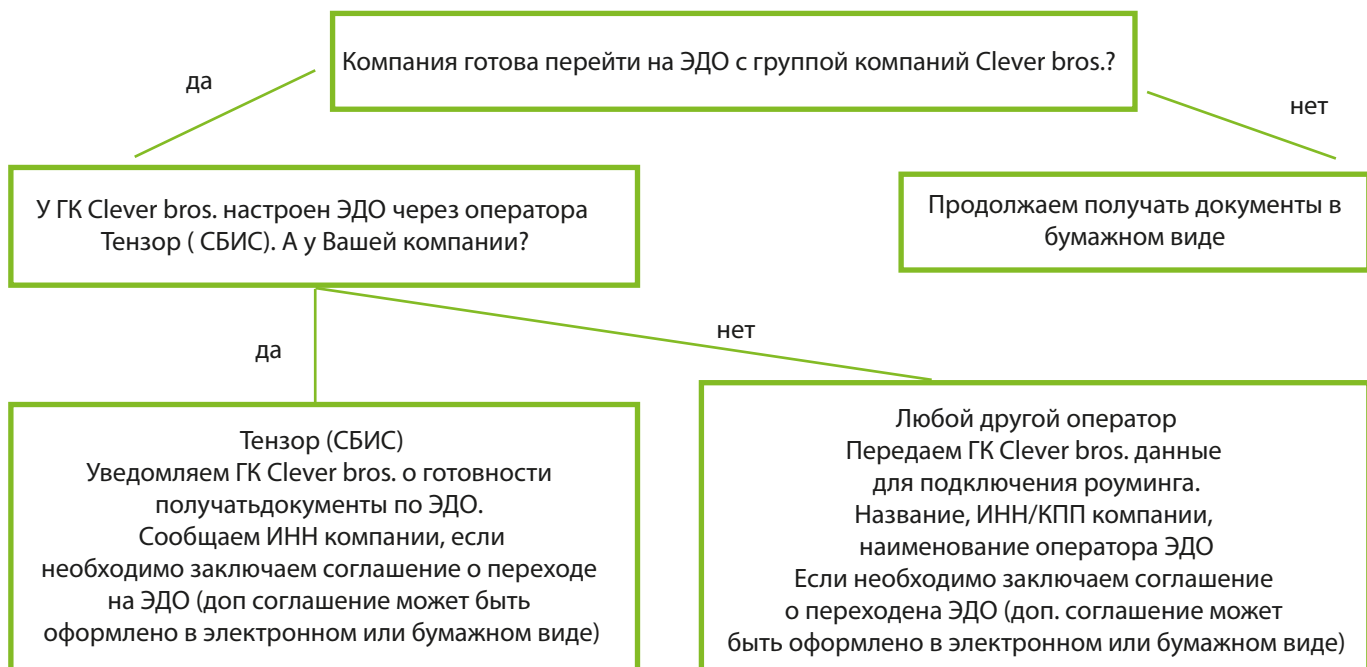
## «Переходите на электронные документы с ГК Clever bros.»

**Электронный документооборот (ЭДО) – это обмен юридически значимыми электронными документами (ЭД) между компаниями с помощью системы оператора ЭДО через интернет.**

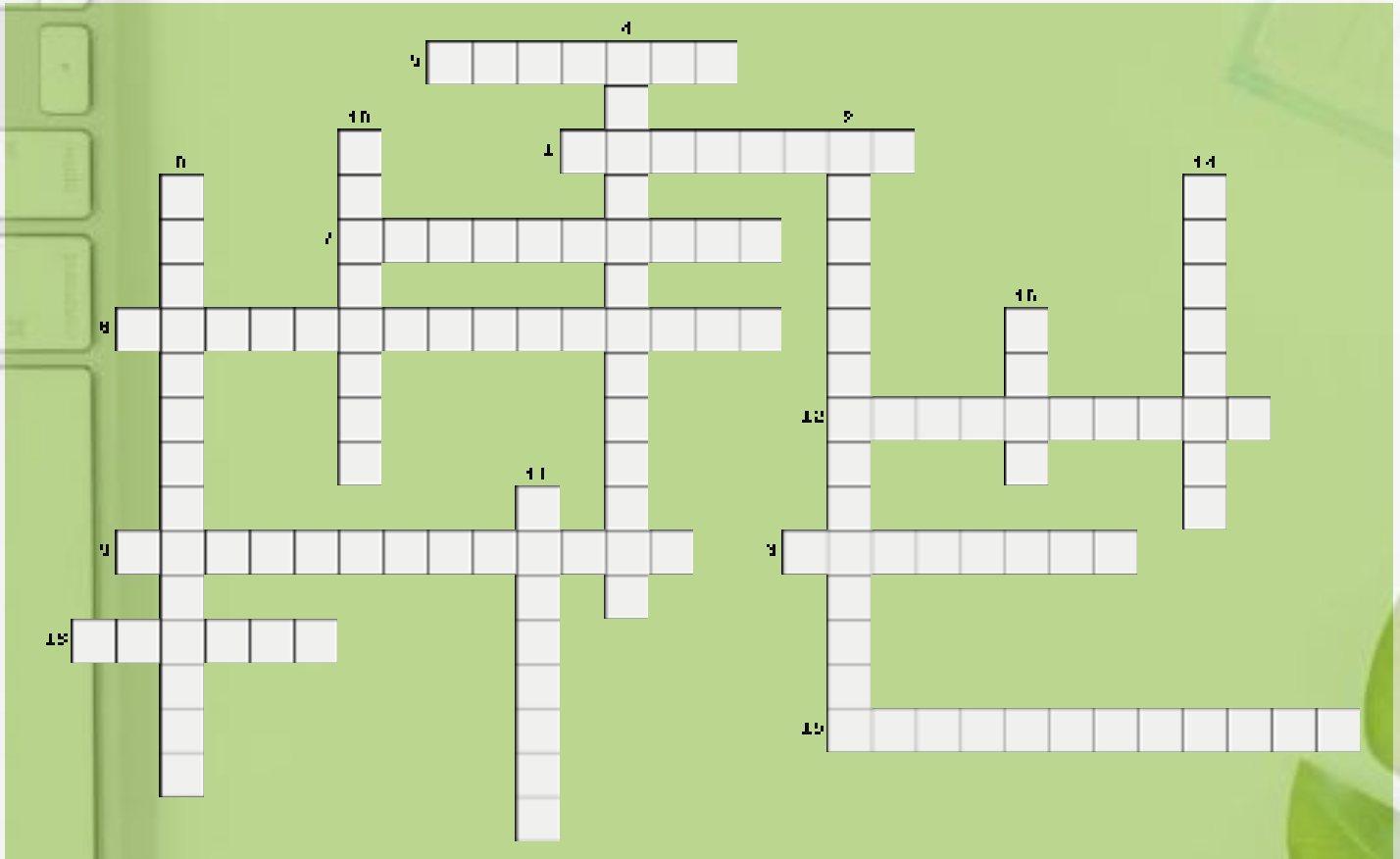
Мы можем подготовить для вас оптимальное предложение для перехода на ЭДО.



## Инструкция по настройке подключения ЭДО



# Кроссворд



## Вопросы к кроссворду

### По горизонтали:

1. Твердое кристаллическое вещество с характерным запахом. Раньше этим травили моль.
3. Наука о взаимодействиях живых организмов между собой и с их средой обитания.
5. Внешнее периферийное устройство компьютера, предназначенное для вывода текстовой или графической информации.
6. Система оформления, использования и движения расчетных документов и денежных средств.
7. Передача организацией определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании.
9. Маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определёнными контактными данными.
12. Применение научного знания для решения практических задач.
13. Конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров.
15. Возможность выбора одной из двух или более исключаящих друг друга возможностей.

### По вертикали:

2. Комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы.
4. Перемена вида, преобразование, превращение.
8. Сведения независимо от формы их представления.
10. Форма занятости, при которой работодатель и наёмный работник находятся на значительном расстоянии друг от друга.
11. Совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, обуславливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей.
14. Важная часть печатающего устройства, которая представляет собой расходный материал, обладающий отсеком для красящего вещества.
16. Веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.



# Блог Игоря Логинова

**Люди, которые влияют на судьбу, детские качества, которые играют немаловажную роль, споры и сложные обстоятельства, которые позволяют достигнуть успеха, и, конечно, настоящее слово мужчины.**

**Руководитель ГК Clever bros. Игорь Логинов в личном блоге рассказывает действительно о важном.**

Всё началось с истории второклассника Игоря, у которого появились первые карманные деньги и ему понравился процесс их зарабатывания. Представьте себе, Советский Союз, мальчишка, который живет скромно в маленьком провинциальном городке. И вот к нему в руки попадают охотничьи ветровые спички, привезенные родственником с Балабановской спичечной фабрики, и возникает первая возможность заработать. Игорь времени зря не теряет, рассказывает про чудо-спички одноклассникам и даже раздает несколько бесплатно (отличная промо акция, однако). У ребят загораются глаза, они готовы экономить на обедах, но приобрести ветровые спички. 20 копеек за штуку – прибыльный бизнес. Так появились первые заработанные деньги и желание потратить их на подарки для родных. Так начался осознанный путь правильного обращения с деньгами: опыт накоплений и умение правильно ими распоряжаться. В блоге Игоря Логинова есть раздел «Из жизни», где можно найти множество поучительных детских историй и узнать, как формируется мужской характер. Желание зарабатывать росло, и в какой-то момент

родилась идея начать вязать изделия на продажу. Сначала были носки, которые бабушка Игоря продала на рынке, затем шапочки-петушки с орнаментом. Вся школьная жизнь была связана с различными проектами, которые приносили прибыль. Перед службой в армии в 1991 году у Игоря появилось свободное время на серьезный заработок. За полгода работы без выходных в кооперативе, где строили зерносушилки по уникальной технологии советского инженера, удалось накопить сумму, которой хватило бы на организацию свадьбы, поступление в институт и покупку машины. Но кризис и обесценивание денег заставили забыть о своих накоплениях и дали один из главных уроков – умение легко расставаться со средствами, когда это не зависит от тебя. В разделе «Мотивация» можно найти множество содержательных материалов про амбиции, цели и принципы.

10 лет службы в подводном флоте дали право на существование одного из самых необычных, но интересных разделов блога «Огромный Черный Кит или о чем говорят корабли». Это истории из службы на атомной подводной лодке, которые помогают в



## Блог Игоря Логинова

формировании команды Clever bros. и всегда задевают за живое.

Увольнение в запас за три года до военной пенсии, переезд в Санкт-Петербург и новая глава в жизни Игоря Логинова. Это история о знакомстве с компанией Венета Систем в 2001 году. Технология восстановления картриджей, тогда еще незнакомая в России, увлекла Игоря Александровича с собеседования и не оставила до сих пор. Путь от менеджера по продажам до генерального директора, который включает получение нового образования в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете (ИНЖЭКОН) и опыт грамотного управления процессами, набора персонала и развития бизнеса. Истории поиска сотрудников и расставания с ними; смены парадигмы сознания, концепции и стратегии от филиалов до франшизы; истории покопийной печати, разработки

собственной CRM программы – все это отражено в разделах «Бизнес», «Финансы», «Мотивация». Это опыт 20 лет, который нужно ценить.

**Каждый рассказ – это отдельная история. Точно в цель, любой материал блога несет в себе определенный смысл, заложенный автором.**

Вы можете выбрать интересующий вас раздел и, например, следить за историями большого атомохода по имени КИТ, или читать все!



**Игорь Логинов,**

Руководитель ГК Clever bros.

**«Для чего я веду блог? Интересно, но у меня нет однозначного ответа. Я передал бы свою мысль фразой Портоса из «Трех мушкетеров» А. Дюма «Я дерусь, потому что я дерусь».**

Каждый день — это события важные для меня, моих близких, детей и друзей. Я показываю их как примеры, как то, что оставило на моем жизненном пути значительный след. Многие истории из детства и службы очень коррелируются с ситуациями в бизнесе сегодня. На страницах своего блога я хочу делиться материалами с более широким кругом людей, так как это живые, реальные истории, сюжеты, проверенные жизнью, а не придуманные и виртуальные.

Я пишу для друзей, для детей, в благодарность тем, кто меня многому научил. Я вспоминаю этих людей в рассказах, некоторых из них уже нет в живых, а другие больше не присутствует в моей жизни постоянно. Но это не значит, что я им не благодарен. Я живу свою счастливую жизнь, умею ценить, любить, дорожить, дарить. Но я не писатель, я только учусь. Прошу не судить строго. Буду искренне признателен за вопросы и комментарии в блоге.»

# Наши путешествия

Из питерской зимы в жаркое таиландское лето или 10 фактов о Таиланде в 10 фотографиях, сделанных инженером по ремонту техники Павлом Кокориным.



Таиланд – страна большого солнца, ласкового моря и невероятно-го драйва. Просторные чистые пляжи, экзотическая растительность, добродушные люди и нетуристические маршруты всегда оставляют отличные воспоминания об отдыхе в Азии. Своими впечатлениями о Таиланде и красочными фотографиями с журналом *Be Clever* поделился инженер по ремонту техники Павел Кокорин.

**Таиланд – родина Red Bull.** Напиток был придуман фармацевтом Чалео Йоовидхья и запущен в производство в 1976 году. По-тайски напиток называется Кратинг Денг. Что, собственно, и переводится как красный бык. Бутылочка Кратинг Денг стоит 10 бат (22 рубля).

**Дроны в Таиланде** должны быть обязательно зарегистрированы. С января 2019 года действует закон, по которому за использование незарегистрированных квадрокоптеров грозит штраф 10 000 бат (227 970 рублей) или лишение свободы до 5 лет. Закон о регистрации дронов есть, но в реальности штраф никому не выписывается.





## Наши путешествия

### **Байкерская романтика.**

Около 20 скутеров может понадобиться компании из 6 человек на месяц со сложным маршрутом в Таиланде. Проверено лично.

**Местный деликатес – тараканы.** Отличный источник белка и минералов. Подаются зажаренными во фритюре под разными соусами. Местные жители приобретают их в нетуристических местах: за 50 бат (113 рублей) можно выбрать 3 огромные тарелки ассорти из насекомых.





# Наши путешествия

**Мечта о лете зимой легко воплотима в Таиланде.**

Средняя температура в январе-феврале 29-30 градусов.

**Котел вечной молодости из Конька-горбунка найден.**

Это парк с горячими источниками в Транге.



**Увлекательный аттракцион на проверку клаустрофобии.**

Пещера в Транге, высота проема в которой сужается до полуметра. Проплыть в лодке в лежачем положении можно за (100 бат) 210 рублей.

**Ко Raet**, остров пальм и приветливых контрабандистов, готовых угостить кокосами.



**Все статуи Будды в Таиланде** взяты в аренду у тех, кто их сотворил, потому что его изображение считается слишком священным, чтобы его можно выразить в деньгах, а потому его нельзя «купить» или «продать».

## Таиланд в цифрах

Средняя стоимость: авиабилеты 25000 руб., жильё 1000 руб./сутки, аренда скутера 500 руб./день, местные авиаперелёты от 1000 руб., спелые манго 100 руб./кг, ананасы от 6 руб./шт, кокос от 30 руб./шт.

Павел Кокорин профессионально занимается составлением сложных маршрутов по Азии и Европе и организацией путешествий, если планируете поездку, смело обращайтесь.









Главный редактор: Игорь Логинов  
Редактор: Валерия Килиминская  
Редколлегия: Анастасия Алехина, Екатерина Немешева, Анастасия Погожева  
Верстка: Наталья Комбарова  
Корпоративный журнал ГК Clever bros  
Тираж: 300 экз.  
Адрес редакции: 1-я Советская ул., д. 6, Санкт-Петербург, Россия, 191036  
Тел.: 8 (800) 500-23-91 E-mail: [news@cleverbros.ru](mailto:news@cleverbros.ru)